

附件 9:

网络宣传经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

市委网信办成立于 2019 年 3 月。为全面贯彻习近平总书记关于网络强国重要讲话精神，加强网络安全、互联网宣传、互联网执法，根据工作需要借助主流媒体的力量加大宣传力度，大力弘扬正能量，宣传本市的成就和美好规划、发展前景。为此，由财政全额拨款 148 万元，以保障本项目顺利开展。

由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，故未进行项目的招投标。

2022 年本项目实际支出 148 万元，支出执行率 100%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：

充分运用人民网、新华网、安徽新媒体作为主流网络媒体的影响力，加大对我市市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就宣传的力度，提高我市的知名度和美誉度；加大网上舆情引导，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

阶段性目标：

一是首先在人民网、新华网安徽频道、安徽新媒体开设芜湖专题；

二是按时间节点推送涉芜重点稿件。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，对资金使用过程及其支出的产出指标、效益指标进行客观公正的综合评价，分析支出项目是否达到预期目标；同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

（1）了解本项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等信息；

（2）发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题并进行深入研究和分析。

本次绩效评价的对象

纳入 2022 年同人民网、新华网、安徽新媒体开展合作经费项目的预算资金 148 万元。

本次绩效评价范围：

（1）项目资金使用情况，财务管理状况；

（2）项目绩效目标实现的程度，是否达到预定产出和效果等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 评价原则

遵循：客观公正、科学性、规范性和有效性原则。

2. 评价指标体系

设计能够体现项目特点绩效评价指标体系，绩效指标权重根据本项目实际情况确定。

2. 评价方法

主要采用文件核查、财务核查等方法，以掌握项目详细情况，并对数据作详细的分析和统计。文件核查主要用以核实项目立项的规范性以及项目运行的各项要求，从而确定评价的标准和范围；财务核查主要是通过查看项目相关财务凭证，掌握项目资金的使用情况。

3. 评价标准

主要采用行业标准、计划标准、历史标准、效率标准。

（三）绩效评价工作过程

实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标、项目管理办法、专项资金管理办法、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次综合评价自评值 100 分，评价结论为优秀。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目绩效支出符合相关管理规定，绩效目标合理。

（二）项目过程情况

本项目预算金额 148 万元，实际到位 148 万元，实际支出 148 万元，实行专款专用。因本单位是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，采用合同约定形式进行支出。

（三）项目产出情况

项目资金的使用按照财政管理制度进行，大额资金的使用需经网信办公室务会研究决定，按合同约定，将发票、合同及相关资料交于国库支付中心进行审核把关、监督支付。

（四）项目效益情况

经济效益：本项目不涉及经济发展，故无经济效益；

社会效益：弘扬主旋律、传播正能量的影响力明显；

生态效益：稳定了强大的正面舆论阵地；

满意度指标效益：网友对相关产出及其影响的认可程度满意。

有了财政预算资金的保障，利于加大我市正面网上宣传的力度，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

本项目预算执行率高达 100%，充分说明预算制定符合科学性、客观性。规范了专项资金使用，提高专项资金使用效益和执行率。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无